



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO DE
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

SEDU – ORGANIZAÇÃO CURRICULAR DO
CURSO TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO
AO ENSINO MÉDIO EM TEMPO INTEGRAL - 2021

Escola:

Endereço Completo:

E-mail:

Ato de Criação da Escola:

Ato de Aprovação de Credenciamento:

Curso: **Técnico em Marketing**

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Portaria de Criação do Curso:

Resolução da Aprovação do Curso:

Telefone:

Nº Publicação DIO-ES:

Nº Publicação DIO-ES:

Carga Horária Total: 3500 horas

Hora/Aula: 50 minutos

Nº Publicação DIO-ES:

Nº Publicação DIO-ES:

ÁREA DE CONHECIMENTO	COMPONENTES CURRICULARES	2021		2022		2023		TOTAL AULAS	TOTAL HORAS	
		1ª SÉRIE		2ª SÉRIE		3ª SÉRIE				
		A/S	CH	A/S	CH	A/S	CH			
LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS	Língua Portuguesa	5	166:40	3	100:00	3	100:00	440	366:40	
	Inglês	2	66:40	2	66:40	0	0:00	160	133:20	
	Arte	2	66:40	0	0:00	0	0:00	80	66:40	
	Educação Física	2	66:40	0	0:00	0	0:00	80	66:40	
	SUBTOTAL	11	366:40	5	166:40	3	100:00	760	633:20	
CIÊNCIAS DA NATUREZA E SUAS TECNOLOGIAS	Física	0	0:00	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	Química	2	66:40	2	66:40	0	0:00	160	133:20	
	Biologia	2	66:40	2	66:40	0	0:00	160	133:20	
	SUBTOTAL	4	133:20	6	200:00	2	66:40	480	400:00	
MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS	Matemática	5	166:40	3	100:00	3	100:00	440	366:40	
	SUBTOTAL	5	166:40	3	100:00	3	100:00	440	366:40	
CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS	História	0	0:00	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	Geografia	0	0:00	2	66:40	2	66:40	160	133:20	
	Sociologia	2	66:40	0	0:00	0	0:00	80	66:40	
	Filosofia	2	66:40	0	0:00	0	0:00	80	66:40	
	SUBTOTAL	4	133:20	4	133:20	4	133:20	480	400:00	
TOTAL FORMAÇÃO GERAL BÁSICA		24	800:00	18	600:00	12	400:00	2160	1800:00	
FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL	COMPONENTES INTEGRADORES	Projeto de Vida	1	33:20	1	33:20	2	66:40	160	133:20
		Prática Experimental	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Estudo Orientado	1	33:20	1	33:20	1	33:20	120	100:00
		Eletiva	2	66:40	2	66:40	2	66:40	240	200:00
	FORMAÇÃO BÁSICA PARA O TRABALHO	Projeto Empreendedores	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
		Cultura Digital	0	0:00	2	66:40	0	0:00	80	66:40
		Higiene, Saúde e Segurança	1	33:20	0	0:00	0	0:00	40	33:20
	APROFUNDAMENTO	Teoria Geral da Administração	3	100:00	0	0:00	0	0:00	120	100:00
		Introdução ao Marketing	2	66:40	0	0:00	0	0:00	80	66:40
		Estratégias de Marketing	0	0:00	3	100:00	0	0:00	120	100:00
		Comunicação Mercadológica	0	0:00	2	66:40	0	0:00	80	66:40
		Gestão de vendas	0	0:00	2	66:40	0	0:00	80	66:40
		Marketing pessoal	0	0:00	1	33:20	0	0:00	40	33:20
		Economia	0	0:00	2	66:40	0	0:00	80	66:40
		Comportamento do Consumidor	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
		Marketing digital	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
		Pesquisa de Mercado	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
		Planos de Comunicação	0	0:00	0	0:00	3	100:00	120	100:00
		E-commerce	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
		Técnica de Propaganda e Publicidade	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40
Direito e Legislação de Mercado	0	0:00	0	0:00	2	66:40	80	66:40		
TOTAL FORMAÇÃO TÉCNICA E PROFISSIONAL		11	366:40	17	566:40	23	766:40	2040	1700:00	
TOTAL GERAL		35	1166:40	35	1166:40	35	1166:40	4200	3500:00	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO									3500:00	

AMPARO LEGAL:
LEI FEDERAL Nº 9.394/1996, LEI FEDERAL Nº 13.415/2017, RESOLUÇÃO CNE/CEB Nº 02/2012,
RESOLUÇÃO CNE/CEB Nº 03/2018, RESOLUÇÃO CNE/CEB Nº 02/2020,
RESOLUÇÃO CNE/CEB Nº 01/2021, E RESOLUÇÃO CEE/ES Nº 3777/2014