



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Estado da Educação
Subsecretaria de Educação Básica e Profissional
Gerência de Ensino Médio

CURSO TÉCNICO EM MARKETING

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO:

1. Almeida dos Santos, Ana Flávia. Apostila Introdução a Administração TGA. UEMA - Universidade Estadual do Maranhão. Codó, 2016. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/206298/2/Apostila%20Introdu%C3%A7%C3%A3o%20a%20Administra%C3%A7%C3%A3o.pdf>
2. Videoaulas: “Introdução à Administração Contemporânea” (Grupo de Estudo de Educação à distância – Centro Paula Souza (GEEaD CPS)). Disponíveis em:
 - https://www.youtube.com/watch?v=3bbE0TFRXMA&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG
 - https://www.youtube.com/watch?v=4o_CxsxT1-w&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=2
 - https://www.youtube.com/watch?v=VNVACGmbS8c&index=3&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG
 - <https://www.youtube.com/watch?v=ir1eTbJIsE8>

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO A RECURSOS HUMANOS:

1. FREITAS, Fátima Aparecida de; SILVA, Gislene Magali da. Gestão de pessoas. Palmas: IFTO : UFMS, 2009. Disponível em: http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1484/Gestao_de_Pessoas_I_SBN_SECRETARIADO-IFTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2. Videoaula - Gestão de Pessoas (Centro de Referência em Formação e em Educação a Distância (Cefor) do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes)). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=je6lURdfYVQ>
3. Videoaulas sobre “Gestão de Pessoas” (Grupo de Estudo de Educação à distância – Centro Paula Souza (GEEaD CPS)). Disponíveis em:
 - https://www.youtube.com/watch?v=Q-QyTIJeAj0&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=22
 - https://www.youtube.com/watch?v=yjy0JZxZvuE&index=23&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Estado da Educação

Subsecretaria de Educação Básica e Profissional

Gerência de Ensino Médio

- https://www.youtube.com/watch?v=Bk-8_jXgECY&list=PLaqsnJR_9lz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=24
- https://www.youtube.com/watch?v=ZdTY_lfFnA&list=PLaqsnJR_9lz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=26
- https://www.youtube.com/watch?v=DUqnapXBaRc&list=PLaqsnJR_9lz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=27

DISCIPLINA: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

1. FROEMMING, Lurdes Marlene Seide. Comportamento do consumidor e do comprador. – Ijuí : Ed. Unijuí, 2009. – 104 p. (Coleção educação a distância. Série livro-texto). Disponível em: [https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/bitstream/handle/123456789/170/Comportamento%20do%20Consumidor%20e%20do%20Comprador.pdf?sequence=Vlaideo au1](https://bibliodigital.unijui.edu.br:8443/xmlui/bitstream/handle/123456789/170/Comportamento%20do%20Consumidor%20e%20do%20Comprador.pdf?sequence=Vlaideo%20au1)
2. STECCA, Fabiana Letícia Pereira Alves Gestão de marketing / Fabiana Letícia Pereira Alves Stecca, Lucas Veiga Ávila. – Santa Maria : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico, 2015. Disponível em: http://estudio01.proj.ufsm.br/cadernos_cooperativismo/terceira_etapa/arte_gestao_marketing.pdf
3. Videoaula: “Entenda o que é o Comportamento do consumidor em 20 minutos - Resumo”. (Professor Danilo Mota). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=9x53Mxc4670>
4. Vídeo “Comportamento Econômico Com Flavia Avila | Entrevista” (Cana Futura). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=XHal2Y76a4g>

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO MARKETING

1. BARCELLOS, Ricardo B.; SCHELELA, Simone S. Marketing e Vendas. Curitiba: E-tech, 2012. Disponível em: http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/proeja/marketing_vendas.pdf
2. ROCHA, Rudimar Antunes da. Administração de Marketing. – 2. ed. rev. atual. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2012. Disponível em: http://arquivos.eadadm.ufsc.br/EaDADM/UAB_2011_1/Modulo_5/Adm_Market



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Estado da Educação

Subsecretaria de Educação Básica e Profissional

Gerência de Ensino Médio

[ing/material_didatico/Admistracao%20marketing%20UAB%20ed%20Final%200Grafica%2019nov2012.pdf](#)

3. STECCA, Fabiana Letícia Pereira Alves Gestão de marketing / Fabiana Letícia Pereira Alves Stecca, Lucas Veiga Ávila. – Santa Maria : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico, 2015. Disponível em: http://estudio01.proj.ufsm.br/cadernos_cooperativismo/terceira_etapa/arte_gestao_marketing.pdf
4. Videoaula: “Marketing” (Grupo de Estudo de Educação à distância – Centro Paula Souza (GEEaD CPS)). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BDEJnZelIhs>
5. Videoaula: “Marketing: o foco no cliente” (Grupo de Estudo de Educação à distância – Centro Paula Souza (GEEaD CPS)). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=uYIRc_93LvU&index=37&list=PLaqsJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG

DISCIPLINA: GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

1. GALINDO, Flavia. Marketing Digital : v. 1 / Flavia Galindo. – Rio de Janeiro : Fundação CECIERJ, 2014. Disponível em: <https://canal.cecierj.edu.br/recurso/13776>
2. GALINDO, Flavia. Marketing digital. v. 2. / Flávia Galindo. – Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2013. Disponível em: <https://canal.cecierj.edu.br/recurso/13775>

DISCIPLINA: PESQUISA DE MERCADO

1. AZEVEDO, Gustavo C. I. Pesquisa de Mercado. São Paulo : SEBRAE, 2004. Disponível em: [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/24131C962E2F9B6C0325714700683043/\\$File/NT00031FF6.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/24131C962E2F9B6C0325714700683043/$File/NT00031FF6.pdf)
2. TOSTA, Kelly Cristina Benetti Tonani. Pesquisa mercadológica. – 3. ed. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2015. Disponível em: http://arquivos.eadadm.ufsc.br/EaDADM/UAB_2014_2/Modulo_6/Pesquisa_M



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Estado da Educação

Subsecretaria de Educação Básica e Profissional

Gerência de Ensino Médio

[ercadologica/material_didatico/pesquisa_mercadologica-3ed-miolo-grafica-alt_erado%20-%20ok.pdf](#)

3. Vídeo: “Como fazer pesquisa de mercado”. (SEBRAE). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=nuiQ8dO2DCg&feature=emb_logo

DISCIPLINA: ESTRATÉGIAS DE MARKETING

1. STECCA, Fabiana Letícia Pereira Alves Gestão de marketing / Fabiana Letícia Pereira Alves Stecca, Lucas Veiga Ávila. – Santa Maria : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico, 2015. Disponível em: http://estudio01.proj.ufsm.br/cadernos_cooperativismo/terceira_etapa/arte_gestao_marketing.pdf
2. Videoaula: “Gestão de Marketing Aula 02” (Aula 02 de Gestão de Marketing do curso Técnico em Cooperativismo (turma 2017/2), ministrada pelo IFRO - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, Câmpus Porto Velho Zona Norte.). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=gEQOnsl0Bd8>

DISCIPLINA: DIREITO E LEGISLAÇÃO DE MERCADO

1. ALBANO, Cícero José. Direito Empresarial. Curitiba: E-tech, 2012. Disponível em: http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/proeja/direito_empresarial.pdf
2. Videoaula: “Direito Empresarial - AULA 1 Parte I” (Educação a Distância do Instituto Federal do Piauí - EaD IFPI). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=INvkMdFAw0g>
3. Videoaula: “Direito Empresarial - AULA 1 Parte II” (Educação a Distância do Instituto Federal do Piauí - EaD IFPI). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=8tKBzal8dVg>

DISCIPLINA: PLANOS DE COMUNICAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Estado da Educação

Subsecretaria de Educação Básica e Profissional

Gerência de Ensino Médio

1. STECCA, Fabiana Letícia Pereira Alves Gestão de marketing / Fabiana Letícia Pereira Alves Stecca, Lucas Veiga Ávila. – Santa Maria : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico, 2015. Disponível em: http://estudio01.proj.ufsm.br/cadernos_cooperativismo/terceira_etapa/arte_gestao_marketing.pdf
2. Videoaula: Marketing: “Estratégia de marketing” (Grupo de Estudo de Educação à distância – Centro Paula Souza (GEEaD CPS)). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=mIJb5r5uu6c&list=PLaqsnJR_9Iz85L6UrUGd430Qhbo_e0xAG&index=39