



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Educação

ATIVIDADES DE APOIO À APRENDIZAGEM

Ensino Fundamental – Anos Finais
7º ano – 2º Dia

Finalidade da aula: Ler a texto publicitário produzido pela Coca-Cola.

- ✓ Conteúdos a serem estudados: Estrutura do gênero textual Propaganda
- ✓ Componente: Língua Portuguesa
- ✓ Ano: **7º ano do Ensino Fundamental**
- ✓ Objeto(s) do conhecimento: Estilo, efeitos de sentido, planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas.
- ✓ Práticas de Linguagem: Leitura, produção de texto e análise linguística e semiótica.
- ✓ Habilidade(s) : **EF69LP04, EF69LP09 e EF69LP17 (Currículo do Espírito Santo)**
- ✓ Tempo de estudo para esta atividade: 3 aulas

Texto II

O texto que você vai ler é um texto publicitário produzido pela Coca-Cola.

1. Antes de começar a leitura, vamos tentar responder as seguintes questões:

- a) O que é uma propaganda?
- b) Quais as principais características que um texto de propaganda deve ter?
- c) Para que servem as propagandas?
- d) Onde elas aparecem? De quais propagandas você se lembra?

Leia o texto II



1. Podemos dizer que esse texto é uma propaganda? Justifique sua resposta.

2. O objetivo do texto é:

- () promover uma ideia.
- () motivar os clientes.
- () vender um produto.
- () falar sobre a importância de ser feliz.

3. Escreva a frase impacto da propaganda.

4. Que tipo de linguagem é **predominante** no texto?

- a) Literária.
- b) Verbal e não verbal.
- c) Subjetiva.
- d) Formal e informal.

5. De acordo com o dicionário, logotipo é o símbolo que, composto por uma imagem, pela estilização de uma letra ou pelo agrupamento de letras de modo a formar um design particular, serve para identificar uma empresa, marca, produto. <https://www.dicio.com.br/logotipo/>

- a. A partir da definição acima, escreva o logotipo da propaganda em estudo.



6. Slogan é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc. Dito isso:

a. Escreva o slogan da propaganda.

7. Como os recursos gráficos (imagens) contribuem para o sucesso da propaganda?

8. O anúncio publicitário é direcionado principalmente:

- a) aos jovens.
- b) aos adultos.
- c) às crianças.
- d) aos idosos.

9. O texto em estudo é um exemplo de gênero:

- a) publicitário.
- b) informativo.
- c) classificado.
- d) notícia.

10. Faça uma pesquisa sobre a história do logotipo do **texto II**, em seguida anote em seu caderno, as informações principais encontradas sobre o assunto.

11) Produção textual:

a. Criar uma propaganda para convencer a sua família a consumir sucos naturais.

Observe os elementos necessários para a produção do seu texto:

- ✓ Qual o nome deste produto?
- ✓ Quais as características dele?
- ✓ Crie uma frase para convencer outra pessoa a consumir o produto;
- ✓ Invente um número de telefone:
- ✓ Invente um site da web: lembre-se começa com WWW._____.com.br
- ✓ Invente um endereço para a fábrica ou lugar onde se pode comprar o produto.
- ✓ Faça agora um desenho criativo do produto.