



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Educação

Atividades de Apoio à Aprendizagem

Ensino Fundamental – Anos Finais - Linguagem
8º ano

ÁREA: LINGUAGEM

Finalidade da aula: Ler anúncios publicitários

- ✓ Conteúdos a serem estudados: gênero anúncios publicitários
- ✓ Objeto(s) do conhecimento: Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais; efeito de sentido.
- ✓ Práticas de Linguagem: Leitura e produção de texto.
- ✓ Habilidade(s) : **EF69LP09, EF89LP07 (Currículo Espírito Santo)**
- ✓ Tempo de estudo para esta atividade: 2 aulas.

Texto II

1. A propaganda que você vai ler a seguir foi veiculada no Estado do Espírito Santo em 2011.

O texto publicitário tem como objetivo provocar reações emocionais no receptor. Por isso, esse gênero de texto utiliza recursos para seduzir ou alterar atitudes e comportamentos. Assim, as palavras e os recursos visuais **são utilizados de forma a chamar a atenção do leitor, sensibilizá-lo e convencê-lo.**



A grande maioria dos motociclistas conhece as leis de trânsito. Porém, muitos pilotam de forma perigosa, pondo em risco a própria vida. A motocicleta é um veículo que expõe fisicamente o condutor e qualquer manobra errada pode provocar um sério acidente. **Por isso, siga as dicas:**

- **Sempre use o capacete com a viseira abaixada;**
- **Para sua proteção, pilote com jaqueta, calça comprida e calçado fechado;**
- **Pilote com os faróis acesos, mesmo de dia;**
- **Não circule pelo corredor entre os carros;**
- **Nunca ultrapasse pela direita;**
- **Jamais transporte pessoas sem capacete e crianças menores de 7 anos;**
- **Respeite os limites de velocidade e a sinalização.**

Obedeça essas e todas as leis de trânsito. Lembre-se que infringi-las pode significar ter a carteira de habilitação suspensa e pagar multa de até R\$ 957,00.*



PROGRAMA ESTADUAL DE
SEGURANÇA NO TRÂNSITO



www.detran.es.gov.br

SECRETARIA DOS TRANSPORTES
E OBRAS PÚBLICAS



CRESCER É COM A GENTE
www.es.gov.br



DPZ

*valores de 2011

Não jogue este impresso em via pública.


Após a leitura, responda em seu caderno:

- a) Qual é o objetivo desse texto?
- b) De acordo com o texto por que acontecem tantos acidentes com motociclistas?
- c) O que é necessário fazer para evitar acidentes?
- d) O que acontece com quem não obedece às leis de trânsito?
- e) Sabendo que Advérbio é uma palavra invariável que funciona como um modificador de um verbo (dormir **pouco**), um adjetivo (**muito bom**), um outro advérbio (deveras *astuciosamente*), exprimindo circunstância, responda:
 - ✓ Na frase: ” expõe fisicamente o condutor e qualquer manobra...”. Fisicamente é um advérbio de modo, esse advérbio modifica um verbo ou um adjetivo?

Texto III

Leia





a) As campanhas de trânsito procuram aumentar a aceitação de uma ideia ou prática social em um grupo-alvo. Qual o propósito comunicativo do texto?

b) Quem é o público alvo do texto?

c) Qual o sentido atribuído à segunda oração do outdoor “vai...coroa de flores.”? Que efeito o autor pretende provocar no leitor?